

**Brescia, verso Expo**

**Ecco i dodici progetti creati per fare grande la Leonessa**

CITTADINI ■ All'interno

# Sistema Brescia per Expo, 12 progetti per fare grande un territorio operoso

*La presentazione ufficiale di un programma a tutto tondo*

di **PAOLO CITTADINI**

**DAL CAPOLUOGO**, alle valli, passando per la campagna e i laghi. Tutta la provincia è in mostra durante Expo. Lo fa con 12 progetti, iniziative di promozione come le ha ribattezzate l'associazione temporanea di scopo creata nel 2013 da 64 entri e realtà bresciane in vista dell'esposizione di Milano. Le risorse a disposizione arrivano dalla Regione. I primi 517.800 euro del bando sono già arrivati, entro il prossimo 5 maggio la Camera di commercio di Brescia dovrà rispondere presente alla fase successiva che per la provincia e i progetti bresciani ha pronto un ulteriore finanziamento da 693.230 euro.

Cosa propone quindi la provincia di Brescia per Expo e che presenterà anche nel corso delle sei giornate prenotate nel Padiglione Italia? Per il capoluogo si va da Brend, il «Fuori Expo» realizzato negli spazi dell'ex tribunale, a «Rosso Mille Miglia» il film dedi-

cato alla corsa della Freccia rossa che sarà proiettato a ottobre (doveva debuttare a maggio, ma i ritardi nei lavori di Expo ha fatto slittare la premiere) passando per le iniziative del Comune volte a far conoscere il volto artistico e culturale della Leonessa. Puntano sul gusto il consorzio «De Alimentaria qualitate», la Comunità montana del Sebino e il Lago di Garda bresciano che per una volta mette da parte le divisioni tra enti. Si scrive Franciacorta e si legge vino. Puntano su questa eccellenza e sul far conoscere questa zona di produzione con una nuova cartellonistica e una produzione video il consorzio Franciacorta, l'associazione Strada del vino Franciacorta e Terra della Franciacorta.

**PROMOZIONE** del territorio all'estero con un'attenzione particolare al golf sono invece le strade percorse da Brescia Tourism, che inoltre ha già piazzato biglietti di Expo per un valore di 40mila euro circa. La Valcamonica punta sulla Valle dei segni e il sito Unesco d'arte rupestre per conquistare i visitatori stranieri grazie anche all'impegno degli studenti dell'istituto «Olivelli-Putelli» di

Darfo. Beni culturali al centro del progetto della Bassa che con ente capofila la fondazione del castello di Padernello mette a disposizione itinerari turistici nelle eccellenze storiche e architettoniche della zona. Infine c'è la Valtrompia che con il progetto «La fucina di Vulcano» propone 3 percorsi dedicati a enogastronomia, artigianato e il mondo delle fiabe. «Ancora una volta – ha sottolineato il presidente della Camera di commercio Giuseppe Ambrosi – il territorio bresciano dimostra cosa vuol dire fare sistema. Abbiamo aggregato 150 soggetti pubblici e privati pronti a proporre al meglio le iniziative e le attività di promozione».

**AMBROSI**

**«Abbiamo dimostrato ancora una volta come il nostro territorio sappia fare rete»**



## IN SINTESI

### Ampio spettro

Tutta la provincia è stata coinvolta: un laboratorio di idee sui temi di alimentazione, cultura, lavoro, eventi, turismo e anche sport

### Finanziamenti

Già arrivata la prima tranche del bando da 517.800 euro  
Il 5 maggio scadranno i termini per incamerarne altri 693.230

### SIMBOLO

A sinistra, l'albero della vita realizzato da Brescia. Sotto, Giuseppe Ambrosi (Fotolive)

